

## 激活美妆新零售： 艾利丹尼森助力安永呈现 RFID 应用对于 Boticário 集团的价值

艾利丹尼森拥有专为美妆行业打造的标签产品，以深厚的专业积累和精诚的合作，成为了巴西首例美妆行业 RFID 应用的理想合作伙伴。



**Boticário 正在为其日益复杂的供应链寻求实现端到端可追溯性的解决方案。2018 年, 公司聘请安永帮助其进行为期六个月的 RFID 标签测试。测试数据显示: 在抗金属标签和其它一些解决方案的帮助下, 缺货情况减少了 97%, 隐藏缺货识别提高超过 50%, 人工成本下降 14%, 同时显著带动业绩增长。企业现已在其旗下一个品牌中全线部署 RFID 应用, 同时正在考虑后续推广到其他品牌。**



## 巴西著名品牌

Boticário 是巴西第二大的美妆品牌, 拥有全球最大的美妆产品经销网络。旗下包含五个品牌——oBoticário、Eudora、quem disse, berenice?、The Beauty Box、以及 Multi B, 销售美妆、香水、护肤等产品。企业的供应链结构复杂, 涉及品牌零售门店、线上渠道、直销渠道、以及与其它零售商的合作。Boticário 成立于 1977 年, 业务遍布 12 个国家, 并仍在持续扩张。其在巴西的两座工厂每年生产产品超过 3.35 亿件, 每天运输产品超过 10 万件, 为巴西国内外约 9,000 个销售网点供货。

## RFID 的理想契机

供应链管理对任何美妆行业的企业而言都是挑战。而对于 Boticário 集团这样在拉丁美洲和美国地区以两位数增长的企业而言, 这一挑战更为明显。日常问题包括库存可视性差、缺货、产品损失高、产品流动性低、需求计划数据准确性低。

随着供应链的日益庞大和复杂, 以及企业在发展方面投资的逐步增加, Boticário 集团决定是时候向拥有端到端单品级可追溯性的数字化供应链转型了。他们聘请了国际顾问公司安永对这

一项目提供建议和咨询, 着手探索满足需求的最优技术。

通过对红外线、超声波、视频和 2D 条码视觉标识等不同选择的评估, 安永与 Boticário 发现, RFID 是最能够满足其需求的解决方案。项目组汇集公司从人力资源到物流、运营和其它职能的跨部门团队, 在领导团队的大力支持下, 确定了十个 RFID 优先应用场景, 并从 2018 年第三季度起开始为期六个月的测试数据收集。

## 选择艾利丹尼森

基于 RFID 的追踪以标签为基础。在这个案例中,使用的是含有天线和芯片的超高频 RFID 不干胶电子标签,在其中写入产品唯一识别码。安永巴西负责 Boticário 集团试点项目的执行总监 Fabiano Negroo 说,尽管公司在技术决策时使用的是“不可知论”法,但由艾利丹尼森提供 RFID 标签可以说是必然的选择。

“我们希望标签供应商可以在美妆行业具有专业度,拥有为美妆产品开发的标签产品。我在一次展会上与艾利丹尼森探讨,并迅速发现,他们不仅了解美妆行业,拥有专门为美妆产品包装开发的产品,同时也对于我们正在进行的项目充满兴趣和关注。他们的专业经验十分重要,这种专业不仅仅针对试点项目的技术层面,更体现在给 Boticário 集团管理层以信心,相信我们正在与一个真正了解并投入于美妆行业 RFID 领域的企业合作。”艾利丹尼森副总裁兼思创全球总经理对高层管理团队的拜访进一步展现了这一承诺。

令艾利丹尼森标签产品适用于美妆行业的一个重要原因在于,其产品中包含特别针对金属包装和液体容器开发的解决方案。这意味着数据可以被快速可靠地读取,不仅可以在美妆产品零售端特有的密集销售环境中识别具体产品,也可在产品离开配送点进入门店的过程中进行整箱识别。艾利丹尼森是首个能够满足大批量标签供货需求,并以合理的价格提供抗金属 RFID 标签的供应商。

“我们对其它企业的金属用产品进行了测试,但艾利丹尼森是最好的。”Fabiano 说。“它们的产品更小,且性能更好。”项目团队为金属产品选择了艾利丹尼森 AD-456u8 标签,一般应用场景使用 AD-301r6 标签,而对于液体和特殊化妆品包装(如口红管和笔类产品)则使用 AD-160u7 标签。

全球化的业务覆盖范围(全球研发、制造和配送中心以及巴西本地团队)是 Boticário 集团选择使用艾利丹尼森标签和打印机的另一个原因。艾利丹尼森拉丁美洲业务开发经理以及巴西团队负责人 Fabiana Wu 表示,公司的全球化运营水平十分重要。

**艾利丹尼森是首个能够满足大批量标签供货需求,并以合理的价格提供抗金属 RFID 标签的供应商。**

“我们能够以巴西本土团队支持 Boticário 的业务,他们说着当地语言,了解这个国家及其业务规模和法律法规。”她说,“同时,我们也可以利用巴西之外的团队的专业水准满足客户在发展过程中的需求。”

**举例来说:当 Boticário 团队在试点项目早期遇到标签印刷问题时,艾利丹尼森其它业务团队的打印机专家们可以提供帮助,无缝解决问题。**



“  
我们的时间计划很紧张，  
但艾利丹尼森还是按照我们  
的需求完成并交付了订单。

”  
Fabiano Negro, 安永巴西执行总监

### 基础准备

在试点项目开始前, 安永和 Boticário 集团项目团队设计了所需的 IT 基础架构, 为测试设置了独立的、基于 RFID 的系统, 以便将其性能表现与公司既有系统进行对比。配送中心和门店中运行的应用程序采用 Boticário 集团服务器的中间件。所有配送中心进程和门店操作均使用同一中间件, 固定式读写器用于在配送中心扫描 RFID 标签。而在门店中, 员工使用手持式读写器追踪库存信息, 在出口结算处使用平板读写器。测试符合 GS1 EPC UHF 标准。

团队对超过 2,000 个 SKU 和不同的产品类型上的标签应用进行了详尽的测试。与 Boticário 集团的包装设计者们一起在不同条件下测试标签, 最终确定最能够平衡功能性与美学的标签位置。由艾利丹尼森技术专家们进行的附加测试则为项目增添了另一重信心。我们总计对超过 1,200 万个品项设置了标签。

所有这些细致的测试, 有时为标签订购预留的时间很短。“我们的时间计划很紧张。”Fabiano 坦言, “但艾利丹尼森还是按照我们的需求完成并交付了订单。”为了实现店内可视性, 每个品项都被设置了 RFID 标签。可在货架上、库房中、销售点、以及门店出口处进行读取。这些单品级标签也为其在制造到供应链的过程中提供了可视化管理。



服装行业的库存出错率通常为 35%; 而在美妆行业, 可能达到 50% 甚至更多。

35%

50%

## 测试开始

在试点项目中, RFID 标签应用发生在 Boticário 集团一个配送中心的出货作业末端。配送中心员工首先通过扫描 SKU 编号在数据库中录入所有待运输的外箱和其中的产品。然后使用艾利丹尼森 ADTP1 打印机打印每个 SKU 编号对应的 RFID 标签, 并将其设置于外箱和其中的产品上。最终, 在运输前对所有外箱进行检查, 确保每个记录的 SKU 均配有 RFID 标签。(作为试点项目的一部分, 团队还在 Boticário 集团一个工厂的包装产线末端对标签操作进行了测试。与在配送中心的情况一样, 可在数秒内完成对一个外箱中数百件单品的读取。)

产品被发往四个门店: 两个零售门店, 以及两个向公司直销代表销售产品的批发门店。在门店中, RFID 系统用于改进五

个流程: 收货、补货、库存盘点、结算、以及需求计划。

**门店员工立刻感受到了变化:** 收货操作速度更快, 准确率更高, 员工只需一键启动读写器即可录入箱中所有产品, 无需开箱逐一操作。可将门店数据库内的库存分为“后台”和“前台”, 可快速发现货架的补货需求, 并可在商品移动时进行追踪。对于即将过期的产品发出提醒信息, 门店员工可依此进行打折处理并在到期前售出产品, 提高收益同时减少浪费。在结算点, 可一次性对多个产品进行结账, 无需再逐一进行。同时, 与现有的条形码系统相比, 库存盘点所需的时间更短, 准确率更高。因此, 需求计划员可以基于更高质量的信息进行补货订单安排, 并更好地做出销售预测。



与现有的条形码系统相比,  
库存盘点所需的时间更短,  
准确率更高。

“  
收货操作速度更快, 准确率更高,  
员工只需一键启动读写器即可快速  
录入箱中所有产品, 无需开箱  
逐一操作。



## 结果

试点项目的结果超过预期。预期缺货情况可减少 50%，而在参与门店中的实际减少比例达 78% 到 97%。“隐藏缺货”识别率（公司既有系统未发现 RFID 识别的缺货情况）提高超过一半。操作更迅速，库存相关工时减少 14%。而装配有 RFID 的门店收益也高于未安装的门店。取得这一提升效果的原因在于 RFID 的应用推动了库存准确率的改善，并几乎消除了缺货情况，提升了店内产品可用率。

在整个试点项目中，艾利丹尼森的标签表现可靠，并拥有对于美妆行业至关重要的可读性。

“质量非常好。我们平均每次可一次性读取的箱内标签数量高达 400 件。” Fabiano 说。

艾利丹尼森思创美妆行业领域全球市场发展总监 Bob Pernice 说，“Boticário 集团的试点项目证明了 RFID 技术能够成为美妆行业企业强有

力的解决方案的原因”。

“美妆行业正在跟随服装行业的脚步，认识到，单品级 RFID 标签可以大幅提高库存准确率以及相关收益。”他说。

“服装行业的库存出错率通常为 35%；而在美妆行业，可能达到 50% 甚至更多。这是因为美妆品牌和零售商提供的 SKU 数量多，但在自助式环境中的库存空间通常较小。因此，美妆行业的差异程度往往更高。”

此外，他说，消费者对美妆产品的品牌和色号忠诚度很高，因此如果需求产品缺货，可替代产品选择也少于服装行业。

“口红或眼影产品很可能在 POS 系统或相关通知前就已出现货架缺货情况。总之，这意味着销售损失，甚至导致客户失望。如果零售商打算将其实体店库存用于电商销售时，这一问题将更为严重。”

## 试点项目结果

↓ 97%

缺货

↑ 50%

隐藏缺货识别

↓ 14%

人工成本

“  
能够得到艾利丹尼森这样受人尊敬的  
国际性企业对我们的认同是非常  
有帮助的。

”



## 与全球领导者的合作信心

根据试点项目的测试结果, Boticário 集团计划在其一个拥有 70 家门店的品牌中全面部署 RFID 技术应用, 并可能进一步将 RFID 应用于防盗、召回控制、供应商整合等业务流程中。

安永的 Fabiano Negrao 说, “艾利丹尼森的 RFID 标签是支撑 Boticário 集团业务转型的技术应用的关键性元素。艾利丹尼森 RFID 团队的服务和专业知识同样重要。”

“他们在 RFID 应用领域拥有丰富的经验。” Fabiano 表示, “除了当地团队, 他们还有一些专家多次从美国来到巴西。我们带他们参观了我们的一个配送中心和一家门店, 帮助他们了解我们的运作方式并提出他们的观点。他们对我们的正确选择表达了认同, 并就他们看到的机会点提出了改进意见。例如, 他们确认了我们的软件开发方向是正确的。”

“能够得到艾利丹尼森这样受人尊敬的国际性企业对我们操作的认同是非常有帮助的。” Fabiano 说。 “我相信我们的合作拥有光明的未来。”